

**PENGARUH KOMISARIS INDEPENDEN DAN KOMPENSASI
DEWAN KOMISARIS SERTA DIREKSI TERHADAP AGRESIVITAS
PAJAK**

*(Studi Pada Perusahaan Sektor Perdagangan Besar barang produksi Yang
Terdaftar Di BEI Tahun 2017- 2018)*

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Ekonomi



Disusun oleh :

Desy Khoirunnisa

201510170311120

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2019

**Pengaruh Komisaris Independen dan Kompensasi Dewan Komisaris serta
Direksi terhadap Agresivitas pajak**

Desy Khoirunnisa, Eny Suprpti, Eris Tri Kurniawati

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Malang

Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang

Email : desykhoirunnisa13@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk Menganalisis pengaruh komisaris independen, dan kompensasi dewan komisaris dan direksi terhadap agresivitas pajak perusahaan. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis uji asumsi klasik dengan pengujian hipotesis menggunakan metode regresi berganda. Hasil pengujian hipotesis ditemukan bahwa komisaris independen (INDP) berpengaruh terhadap agresivitas pajak (CETR). Dan hasil pengujian hipotesis kedua ditemukan bahwa kompensasi dewan komisaris serta direksi (COMP) berpengaruh terhadap agresivitas pajak (CETR). Jadi dapat disimpulkan bahwa komisaris independen, dan kompensasi dewan komisaris serta direksi berpengaruh terhadap agresivitas pajak.

Kata kunci : Agresivitas Pajak, Dewan Komisaris, Kompensasi

Abstract

This study aims to analyze the influence of independent commissioners, and compensation of the board of commissioners and directors on corporate tax aggressiveness. The analysis used in this study is a classic assumption test analysis with hypothesis testing using multiple regression methods. Hypothesis testing results found that the independent commissioner (INDP) affects the tax aggressiveness (CETR). And the second hypothesis testing results found that compensation of the board of commissioners and directors (COMP) affect the tax aggressiveness (CETR). So it can be concluded that the independent commissioner, and the compensation of the board of commissioners and directors affect the tax aggressiveness.

Keywords : Tax Aggressiveness, Board of Commissioners, Compensation

SKRIPSI

**PENGARUH KOMISARIS INDEPENDEN,
KOMPENSASI DEWAN KOMISARIS, SERTA DIREKSI
TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK**


Oleh :


Desy Khoirunnisa
201510170311120

Diterima dan disetujui
pada tanggal 24 Juli 2019

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dr. Eny Suprpti, M.M., Ak., CA.


Eris Tri Kurniawati, S.E., M.M., Ak., CA.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,


Dr. Idan Zuhroh, M.M.


Dr. Masiyah Kholmi, M.M., Ak., CA.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH KOMISARIS INDEPENDEN, KOMPENSASI DEWAN KOMISARIS, SERTA DIREKSI TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Desy Khoirunnisa

NIM : 201510170311120

Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 24 Juli 2019 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Djoko Sigit Sayogo, S.E., M.Acc., Ph.D.

Penguji II : Drs. A. Waluya Jati, M.M.

Penguji III : Eris Tri Kurniawati, S.E., M.M., Ak., CA.

Penguji IV : Dr. Eny Suprpti, M.M., Ak., CA.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,



Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Masiyah Kholmi, M.M., Ak., CA.

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda – tangan dibawah ini:

NAMA : DESY KHOIRUNNISA
NIM : 201510170311120
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH DEWAN KOMISARIS INDEPENDEN DAN
KOMPENSASI KOMISARIS SERTA DIREKSI TERHADAP
AGRESIVITAS PAJAK

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan - bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijasah pada Unika Atma Jaya atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Malang
Demikian pernyataan ini saya buat.

Malang, 23 Agustus 2019

Yang membuat pernyataan,



(Desy Khoirunnisa)

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan keadaan sehat. Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada nabi agung Muhammad SAW yang kita nantikan syafaatnya di hari kiamat kelak. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar sarjana Ekonomi Universitas Muhammadiyah Malang.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun materiil. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Kedua orang tua, bapak saya tercinta Dwi Wahono, ibu saya tersayang Siti Zahroh beserta keluarga besar yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materiil serta doa yang tiada henti-hentinya kepada penulis.
2. Bapak Dr. Idah Zuhroh, Dr., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Masyiah Kholmi, Dr., MM., Ak., CA, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Ibu Titi Dewi Warninda, SE. Msi, selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
5. Dr., Eny Suprpti, M.M A.k., CA, selaku dosen Pembimbing Skripsi I yang telah berkenan memberikan tambahan ilmu dan solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
6. Eris Tri Kurniawati. SE.,MM.,Ak.,Ca selaku dosen Pembimbing Skripsi II yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama menyusun skripsi dan memberikan banyak ilmu serta solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.

7. Seluruh Bapak/Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan pengetahuan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
8. Seluruh teman-teman seangkatan, terutama kelas Akuntansi C Angkatan 2015 dan yang selalu mengisi hari-hari menjadi sangat menyenangkan.
9. Liesca, Tomi, Karin ,Dea, Liana, dan Maya yang telah membantu dan memberikan semangat setiap harinya dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Mas billy, tante Lis, adek bisma, adek Diva, adekku Devi yang selalu memberikan dukungan nasehat dan membuat suasana skripsi saya menjadi lebih berwarna dan menantang sehingga lebih memacu saya untuk segera menyelesaikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang manajemen pemasaran.

Malang, 23 Agustus 2019

Penulis,

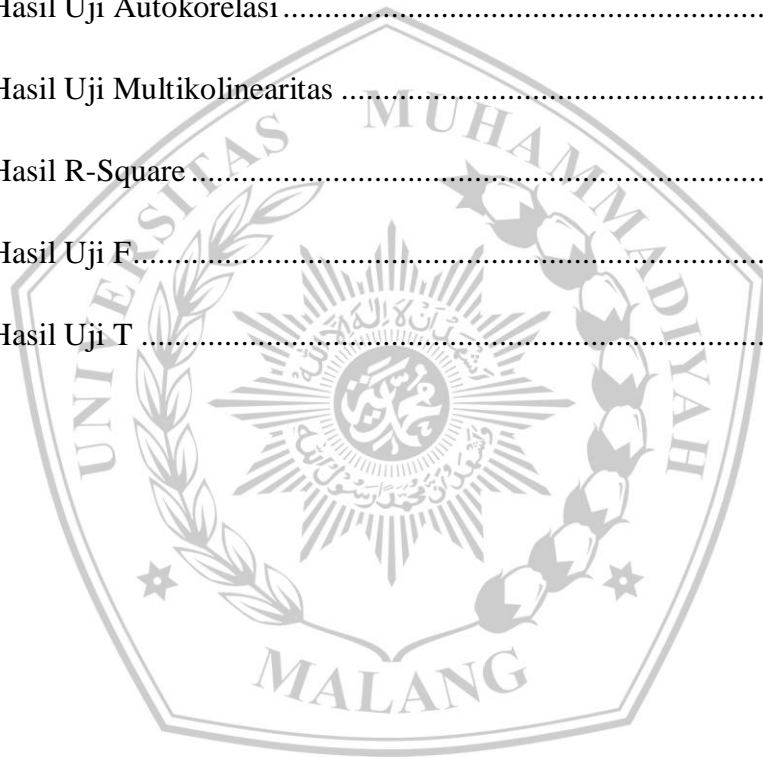
(Desy Khoirunnisa)

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan	6
D. Manfaat	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	7
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu	7
B. Tinjauan Pustaka	8
C. Pengembangan hipotesis	11
D. Kerangka Pemikiran	14
BAB III METODE PENELITIAN	15
A. Jenis penelitian	15
B. Populasi dan Teknik Sampel	15
C. Definisi Operasional dan pengukuran variabel	16
D. Jenis dan Sumber Data	18
E. Teknik Pengumpulan Data	18
F. Teknik analisis data	18
BAB VI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	24
A. Gambaran Umum Penelitian	24
B. Deskripsi Data	24
C. Analisis Data	26
D. Pembahasan	36
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	39
A. Kesimpulan	39
B. Keterbatasan Penelitian	39
C. Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	40

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pemilihan Sampel.....	
Tabel 4.1 Daftar Nama Perusahaan	
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif.....	
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	
Tabel 4.6 Hasil R-Square	
Tabel 4.7 Hasil Uji F.....	
Tabel 4.8 Hasil Uji T	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas dengan P-P Plot.....
Gambar 4.2 Hasil Uji Autokorelasi dengan Durbin-Watson (DW Test).....
Gambar 4.3 Uji Scatterplot.....



DAFTAR PUSTAKA

- Aniktia, R., & khafid, M. (agustus 2015). Pengaruh mekanisme good corporate governance dan kinerja keuangan terhadap pengungkapan sustainabillity report. *accounting analysis journal* , vol. 4 no. 3 .
- Arifah, D. A. (juni 2012). praktek teori agensi pada entitas publik dan non publik . vol. 9 no. 1 .
- Coles, J. L., Daniel, N. D., & Naveen, L. (february 2008). does one size fit all. *journal of financial economics*, 329 - 356.
- Hanum, H., & zulaikha, z. (2013). pengaruh karakteristik corporate governance terhadap effective tax rate. *journal of accunting* .
- jensen, M. C., & Meckling, w. H. (october 1976). Managerial behavior, agency costs and ownership structure . *journal of financial economic*, 305 - 360.
- Lestari, G. A., & Putri, I. A. (maret 2017). Pengaruh Corporate Governance, Koneksi Politik, dan Leverage Terhadap Penghindaran Pajak. *e-jurnal Akuntansi*, vol.18.3.
- Mangoting, J. H. (2014). Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Karakteristik Dewan Terhadap Agresivitas Pajak. *tax and accounting*, vol 4, no 2.
- Meilinda, M., & Cahyonowati, N. (juli 2013). Pengaruh corporate governance terhadap manajemen pajak .
- Nurshamimi, S., & Noor, R. M. (2012). tax planning and good corporate governance .
- Putri2, G. A. (2017). Pengaruh Corporate Governance, koneksi politik dan *laverage* terhadap penghindaran pajak.*E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 2028, 2029.
- Ridha, M., & Martani, D. (2014). Analisis terhadap agresivitas pajak, agresivitas pelaporan kkeuangan, kepemilikan keluarga, dan tata kelola perusahaan di indonesia .
- Sarra, H. D. (2017). pengaruh konservatisme akuntansi, komite audit dan dewan komisaris independen terhadap penghindaran pajak . *competitive vol. 1 no 1* , 64,65.
- Tiaras, & Wijaya. (september 2015). pengaruh likuiditas, laverage, manajemen laba, komisaris independen, dan ukuran perusahaan, terhadap agresivitas pajak. *jurnal akuntansi*, 380-397.

Utari, w. (2008). Analisis Fundamental Ekonomi Makro serta Pengaruhnya terhadap penerimaan Pajak Pertambahan Nilai . Vol. 2 No. 1 .

(2018, desember). www.bps.go.id

